

# 2015-2020年中国精细化工 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国精细化工行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/831984YF8E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

1986年原化学工业部将精细化工产品分为11大类，即 农药； 染料； 涂料（包括油漆和油墨）； 颜料； 试剂和高纯物； 信息用化学品（包括感光材料、磁性材料等能接受电磁波的化学品）； 食品和饲料添加剂； 粘合剂； 催化剂和各种助剂； 化学药品和日用化学品； 高分子聚合中的功能高分子材料（包括功能膜、偏光材料等）。进入新世纪后，业内又将精细化工划分为传统精细化工（颜（染）料、助剂、涂料、农药等）和新领域精细化工（饲料添加剂、食品添加剂、工业表面活性剂、医药中间体、皮革化学品、电子化学品、油田化学品、造纸化学品、水处理化学品、胶粘剂、生物化工等）。随着国民经济的发展，精细化学品的开发和应用领域将不断开拓，新的门类将不断增加。

精细化工产品不仅涵盖日常生活的方方面面，如食品添加剂、饲料添加剂、医药、染料、农药、涂料、日化用品、电子材料、造纸化学品、油墨、皮革化学品等，还在航空航天、生物技术、信息技术、新材料、新能源技术、环保等高新技术方面广泛应用。

精细化工产业链图：

资料来源：博思数据中心整理

博思数据发布的《2015-2020年中国精细化工行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十四章。首先介绍了中国精细化工行业的概念，接着分析了中国精细化工行业发展环境，然后对中国精细化工行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国精细化工行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国精细化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球精细化工行业运行形势分析

第一节 全球精细化工行业发展历程

第二节 全球精细化工行业市场发展情况

一、全球精细化工行业供给情况分析

二、全球精细化工行业需求情况分析

第三节 全球精细化工行业主要国家及区域发展情况分析

#### 第四节 全球精细化工行业市场发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2014年中国精细化工行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济环境

##### 二、国际贸易环境

#### 第二节 2013-2014年精细化工的行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2013-2014年精细化工的行业发展社会环境分析

### 第三章 中国精细化工行业市场总体运行情况分析

#### 第一节 中国精细化工行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 市场壁垒

#### 第三节 竞争情况分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

#### 第四节 国际竞争力比较

#### 第五节 市场集中度分析

### 第四章 2014年中国精细化工行业供需情况分析

#### 第一节 中国精细化工市场现状分析

#### 第二节 中国精细化工产量分析

##### 一、精细化工产业总体产能规模

##### 二、精细化工生产区域分布

#### 第三节 中国精细化工市场需求分析

#### 第四节 行业供需平衡状况分析

##### 一、精细化工行业供需平衡现状

##### 二、影响行业供需平衡的因素分析

##### 三、精细化工行业供需平衡走势预测

## 第五章 中国精细化工行业发展现状分析及市场规模分析

### 第一节 中国精细化工行业发展分析

一、2010-2014年中国精细化工市场发展现状分析

二、2010-2014年中国精细化工行业发展特点分析

三、2010-2014年中国精细化工行业市场供需分析

### 第二节 中国精细化工产业特征与行业重要性

### 第三节 精细化工行业特性分析

### 第四节 2014年中国精细化工市场规模分析

### 第五节 2014年中国精细化工区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年华北地区市场规模分析

三、2014年华东地区市场规模分析

四、2014年华中地区市场规模分析

五、2014年华南地区市场规模分析

六、2014年西部地区市场规模分析

### 第六节 2015-2020年中国精细化工市场规模预测

## 第六章 精细化工行业产品价格分析

### 第一节 中国精细化工行业产品历年价格回顾

### 第二节 中国精细化工行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

### 第三节 中国精细化工行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

## 第七章 精细化工行业替代品及互补产品分析

### 第一节 精细化工行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对精细化工行业的影响

三、替代品发展趋势分析

### 第二节 精细化工行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对精细化工行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 精细化工行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 精细化工行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、精细化工行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 精细化工行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、精细化工企业竞争策略分析

1、提高精细化工企业核心竞争力的对策

2、影响精细化工企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高精细化工企业竞争力的策略

第九章 精细化工主要上下游产品分析

第一节 精细化工上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 精细化工行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 精细化工行业渠道与行业品牌分析

## 第一节 精细化工行业渠道分析

### 一、渠道格局

### 二、渠道形式

### 三、渠道要素对比

### 四、各区域主要代理商情况

## 第二节 精细化工行业品牌分析

### 一、品牌数量分析

### 二、品牌推广方式分析

### 三、品牌美誉度分析

### 四、品牌的选择情况

## 第十一章 精细化工行业进出口分析

### 第一节 出口分析

#### 一、2014年精细化工出口总况分析

#### 二、2014年精细化工出口量及增长情况

#### 三、2014年精细化工细分行业出口情况

#### 四、出口流向结构

#### 五、出口产品

#### 六、主要出口企业

#### 七、出口价格特征分析

### 第二节 进口分析

#### 一、2014年精细化工进口总况分析

#### 二、2014年精细化工进口量及增长情况

#### 三、2014年精细化工细分行业进口情况

#### 四、国家进口结构

#### 五、进口产品结构

## 第十二章 精细化工行业重点企业竞争分析（企业可自选10家）

### 第一节 A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

·

## 第十三章 2015-2020年中国精细化工行业趋势预测分析

### 第一节 未来精细化工行业发展趋势分析

- 一、未来精细化工行业发展分析
- 二、未来精细化工行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年精细化工行业运行状况预测

- 一、2015-2020年精细化工行业工业总产值预测
- 二、2015-2020年精细化工行业销售收入预测
- 三、2015-2020年精细化工行业总资产预测

## 第十四章 精细化工行业风险与投资前景研究分析

### 第一节 精细化工行业风险分析

- 一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 精细化工投资前景研究分析

一、行业总体趋势预测及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资前景研究

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表：2010-2014年全球精细化工行业市场规模及增速

图表：2015-2020年全球精细化工行业市场规模及增速预测

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2014年中国精细化工行业市场规模分析

图表：2015-2020年中国精细化工行业市场规模预测

图表：中国精细化工行业市场结构分析

图表：2010-2014年我国华东地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国华北地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国华中地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国华南地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国东北地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国西部地区精细化工行业产量分析

图表：2010-2014年我国精细化工行业各区域需求量分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业各区域需求量预测

图表：我国精细化工行业需求集中度分析

图表：我国精细化工行业竞争群组分析

图表：2014年我国精细化工行业产量分析

图表：2014年我国精细化工行业产能分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业产量预测

图表：2013年我国精细化工行业需求量分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业需求量预测

图表：2013年我国精细化工行业供需平衡分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业供需平衡预测

图表：精细化工行业渠道格局分析

图表：精细化工行业销售渠道控制五力模型

图表：消费者对精细化工认知度调查

图表：精细化工消费者对产品质量的关注度

图表：精细化工消费者对产品价格的关注度

图表：精细化工消费者对产品外观关注度

图表：精细化工消费者对产品服务关注度

图表：2010-2014年我国精细化工行业进口分析

图表：我国精细化工行业进口结构分析

图表：2010-2014年我国精细化工行业出口分析

图表：我国精细化工行业出口结构分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业进口预测

图表：2015-2020年我国精细化工行业出口预测

图表：2010-2014年我国精细化工行业子行业产量分析

图表：2015-2020年我国精细化工行业子行业产量预测

图表：2015-2020年我国精细化工行业需求量预测

图表：精细化工渠道策略示意图

图表：精细化工产业链投资示意图

图表：2015-2020年精细化工行业工业总产值预测

图表：2015-2020年精细化工行业销售收入预测

图表：2015-2020年精细化工行业总资产预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/831984YF8E.html>